

## ce consumer electronic präsentiert modernisiertes Logo



Mihriban Kaplan, Chief Sales Officer;  
ce consumer electronic GmbH

Modern, feminin und sympathisch. Das unterscheidet die jetzige von der alten ce consumer electronic. Nach einer internen Umstrukturierung sowie einem Führungswechsel ist es an der Zeit, diese Veränderung auch symbolisch sichtbar zu machen. Im modernisierten Logo der Firma spiegelt sich diese Veränderung wider.

Ein neues Vertriebsteam sowie eine weibliche Führungskraft setzen hohe Maßstäbe im Bereich Kundenakquise und -betreuung. Ziel ist es, die ce zu dem zu machen, was sie immer sein wollte, aber nie geschafft hat. Chief Sales Officer Mihriban Kaplan verknüpft die ursprüngliche Kernkompetenz des Unternehmens – den Vertrieb schwer beschaffbarer Bauteile – mit starkem Investment in die Kundenpflege: „Der Ruf der ce eilt uns voraus, viele Kunden wurden schlecht behandelt. Aber ich kämpfe bei jedem potentiellen Käufer darum, eine einzige Anfrage zu bekommen. Und dann

überzeuge ich ihn mit meinem Angebot. Preislich und qualitativ“. Die Zahlen bekräftigen diese Herangehensweise. So ist der Gesamtumsatz der Firma (Stand Mitte Oktober 2021) fast dreimal so hoch als im Vorjahr.

Trotz dieser Veränderungen bleibt sich die Marke in einer Sache treu: Nach wie vor ist die ce die Feuerwehr unter den Elektronikdistributoren. Den Handel mit obsoleten Bauelementen betreibt sie seit ihrer Gründung. Als erstes Unternehmen in der Geschichte der Elektronikbranche schuf die ce ein unabhängiges globales Beschaffungsmanagement und leistete damit Pionierarbeit für das Brokergeschäft. Deshalb hat das Logo auch nur ein Refresh erhalten. Der Schriftzug „ce“ ist schlanker, die beiden Kreise miteinander verbunden. Das Grunddesign ist geblieben. Und damit auch der Wiedererkennungseffekt. Denn es gibt nur ein Original.

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.770

**Über ce consumer electronic:**

Die ce consumer electronic hat in den 1970er Jahren ein globales Beschaffungsmodell für elektronische Bauelemente und Komponenten erfunden und war damit der erste freie Broker der Elektronikbranche. Bis heute zählt der Vertrieb schwer beschaffbarer oder obsoleter Bauteile zum Kerngeschäft der ce consumer electronic GmbH. Seit Juni 2017 ist sie eine hundertprozentige Tochterfirma der Intertec Components GmbH. Der Sitz beider Unternehmen befindet sich in Hallbergmoos am Flughafen München.

**Kontaktdaten:**

Intertec Components GmbH – Munich Airport Office

Lilienthalstr. 17A

85399 Hallbergmoos

Tel.: +49 (0)811/996799-0

Fax: +49 (0)811/996799-20

[www.intertec.org](http://www.intertec.org)

**Ihr Ansprechpartner:**

Nathalie Friebe

Chief Officer PR & Marketing

Tel.: +49 (0)811/996799-41

[n.friebe@intertec-components.de](mailto:n.friebe@intertec-components.de)